

### **Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ)**

1. Wykonawca zobowiązuje się do obsługi konta reklamowego Zamawiającego (@FunduszeUELubuskie).
2. Obsługa będzie polegała na emisji płatnych postów/ reklam w sieci społecznościowej. Liczba postów sponsorowanych będzie ustalana na bieżąco, zgodnie z potrzebami Zamawiającego. Zamawiający określa kwotę na reklamę w wysokości 50 000,00 zł netto (**61 500,00 zł brutto**). Kwota musi być uwzględniona w cenie ogółem brutto w ofercie Wykonawcy.
3. Usługa dotyczy tylko postów płatnych, w tym postów organicznych, które służą do wygenerowania reklamy. Opłacony darkpost jest także postem reklamowym.
4. Każdy płatny post/reklama musi być zaakceptowany przez Zamawiającego. Płatne posty/reklamy będą redagowane przez pracowników Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze i przekazywane Wykonawcy.
5. Treść poszczególnych postów wraz z grafiką, kwota oraz dane dotyczące grupy docelowej reklamy zostanie przekazana przez Zamawiającego najpóźniej 3 godzin przed planowaną emisją reklamy.
6. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania do zatwierdzenia przez administrację FB gotowej treści reklamy w czasie maksymalnie do 5 godzin od chwili przekazania treści wraz z grafiką przez Zamawiającego, jednak nie dłuższym niż czas wskazany przez Wykonawcę w ofercie przedłożonej w postępowaniu.
7. Zamawiający zastrzega sobie możliwość samodzielnego ustawiania parametrów płatnej reklamy i decydowanie o jej publikacji.
8. Wykonawca stworzy comiesięczny protokół z realizacji umowy, zawierający raport dotyczący publikowanych płatnych treści na koncie reklamowym województwa lubuskiego @FunduszeUELubuskie (dotyczący płatnych postów emitowanych zgodnie z umową). Wzór raportu jest załącznikiem do projektu umowy. Jego wypełnienie jest konieczne do prawidłowego rozliczenia comiesięcznej faktury. Raport musi zawierać następujące dane (w przedziale czasowym, którego dotyczy dana faktura):
  - a. Wygląd publikowanego posta (screenshot)
  - b. Datę publikacji

- c. Kwotę reklamy (wynikającą bezpośrednio z konta reklamowego województwa lubuskiego), powiększoną o należny podatek VAT
  - d. Kwotę prowizji
  - e. Sumaryczną kwotę wynikającą z umowy na dany miesiąc (kwota reklam + kwota prowizji za obsługę konta reklamowego)
9. Zamawiający informacje będzie przekazywał w godzinach funkcjonowania Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze (pon.-pt. 7:30-15:30, w dni robocze). Zamawiający dopuszcza możliwość generowania płatnych postów w innych godzinach oraz w czasie weekendów, nie będą one jednak stanowiły więcej niż 20% całości zamówienia. Zamawiający dopuszcza możliwość generowania postów również podczas imprez trwających w weekendy, ale nie będą stanowiły one więcej niż 20% generowanych treści.
10. Wykonawca nie może wykonywać ani zamieszczać samodzielnie jakichkolwiek materiałów przy realizacji celu kampanii, jakim jest płatna promocja postów.
11. Kampania promocyjna musi zachowywać standard WCAG 2.1 – Wytyczne dla dostępności treści internetowych 2.1 – WCAG 2.1.